



Comment centraliser les données des adhérents et développer la pratique du Touch Rugby en améliorant la gestion des clubs ?



SOMMAIRE

Préambule

- 1 – Développer l'image de la Fédération Touch Rugby à travers COMITI
- 2 – Bénéficier de Qualiopi pour les formations Touch Rugby
- 3 – Mesurer les impacts territoriaux
- 4 – A propos de Comiti
- 5 – Mettre COMITI en place pour la Fédération Touch Rugby

Préambule

Le Touch Rugby est un des seuls sports collectifs **mixtes**. C'est un sport qui peut être pratiqué par **tous**. C'est la forme de rugby la plus pratiquée en Australie et en Nouvelle Zélande où siège la Fédération internationale de Touch. Il est maintenant présent en Afrique, en Asie, en Europe et aux Etats-Unis.

On compte actuellement 2 000 licenciés pour la Fédération Nationale Touch France réparti dans 70 clubs pouvant être en sections ou en “clubs uniques”. 20 à 30% des clubs affiliés sont dépendants des clubs de rugby.

La Fédération est digitalisée avec l’outil I-club / I-ligue / I-fédération lui permettant d’analyser le nombre de licenciés d’années en années.

Le point négatif de cette utilisation est la perte de temps sur la double saisie des licences par les clubs et le risque de générer des erreurs.

L’objectif est de trouver un outil proposant à l’adhérent de **s’inscrire en ligne**, de **payer sa cotisation**, sa **licence** et de **déposer** les **documents** demandés par la Fédération afin que le club **recupère ces informations** et les **bascule directement** sur leur logiciel.

La proposition de COMITI s'appuie sur 3 points :

1. Développer l'image de la Fédération Touch Rugby à travers COMITI

La **mise à disposition d'outils numériques de gestion** qui permettront aux clubs de se structurer et de gagner du temps. Il sera possible de :

- Différencier la partie prix licence et prix cotisation afin que l'argent soit transféré sur le bon compte bancaire (soit fédéral soit club).
- Chaque club pourra l'utiliser de manière quotidienne pour gérer leurs activités, tournois, boutique...
- Dans une logique de centraliser les données et de les exploiter, les clubs pourront analyser d'années en années le taux de fidélisation de leurs adhérents.

L'application COMITI a été créée pour aider les clubs à répondre aux nouvelles problématiques de structuration, de financement et de communication.

Il s'agit en particulier pour un club de mesurer et développer son potentiel par :

- Les **ressources d'adhérents** pour permettre de développer les activités liées au touch rugby : Elite, Découverte, Progression...
- Les **ressources d'activités** telles que les stages, les événements, la boutique, les tournois, les temps d'activités périscolaires ...
- Le **partenariat privé** en s'appuyant sur la réglementation en termes de mécénat et de sponsoring
- Les **outils de communication** : site web, mails, sms
- Les **analyses statistiques** de gestion du club : revenus par typologies d'activités, paniers moyens, répartition par tranches d'âge, genre, lieu d'habitation, taux de fidélisations ...
- La **remontée automatisée des licences Touch Rugby**
- La mise en place du **paiement en ligne** via Paysurf, système de paiement de compte de tiers du Crédit Mutuel.

2. Bénéficier de Qualiopi pour les formations Touch Rugby

Accompagner le développement de compétences de gestion des bénévoles et salariés par la formation.

Dans un souci d'accompagner les clubs affiliés, la Fédération propose des **formations “terrains”**. Actuellement la Fédération Touch Rugby n'est pas certifiée Qualiopi, COMITI propose de partager sa **certification Qualiopi** pour bénéficier de ce statut et proposer aux clubs avec salariés (entraîneur, administratif, dirigeants bénévoles...) des formations prises en charge par les organismes de formation.

De plus, **l'utilisation** de COMITI **s'accompagne** d'une formation pour devenir **“expert”** de la solution. Afin d'acquérir ces compétences, la Fédération pourra, à la suite d'une formation dispensée par l'un des membres de COMITI, **organiser** et **animer** à son tour aux clubs affiliés, des formations sur l'utilisation de la solution prises une nouvelle fois en charge par les organismes de formation. Dans ce cadre, nous aurons un **référént** COMITI au sein de la Fédération Touch Rugby.

Sur ce schéma, la Fédération encaisse et accroît le chiffre d'affaires généré par l'ensemble des formations et COMITI sera le **prestataire** de la Fédération Touch Rugby.

3. Mesurer les impacts territoriaux

Enfin, il s'agit de pouvoir **mesurer les impacts** provoqués par la montée en compétence et l'usage d'outils numériques **par la centralisation de données Fédérales**.

Le tout doit permettre au club de se **structurer** et de **développer** leurs **ressources** :

- Humaines par la compétence
- Économiques par de nouveaux leviers de financement
- Sociétales par les mesures d'impacts territoriales

Afin de répondre aux demandes spécifiques des adhérents et des partenaires, les Clubs développent de nouvelles initiatives chaque année avec succès.

Dans le même temps, les dirigeants associatifs doivent faire face à des injonctions parfois contradictoires de leurs différents partenaires, que ce soient de la part des adhérents, des collectivités ou des organes déconcentrés Fédéraux.

De plus, **la Fédération doit pouvoir valoriser les rapports d'activités de ses clubs auprès des institutions publiques**, en particulier sur la typologie des licenciés.

La collecte de données provenant des clubs devient un élément indispensable pour une projection vers les saisons futures et la définition d'une politique fédérale cohérente et applicable.

Nous avons développé une application COMITI-LAB permettant l'agrégation de données fédérales respectant la RGPD. L'analyse des données Fédérales permet de mesurer l'évolution des pratiques sur les territoires.

La base de données et l'édition de statistiques (répartition par âge / sexe / lieux d'habitation / modes de paiement / activités pratiquées ...) permettront une étude plus fine des actions à mener pour répondre aux demandes spécifiques des clubs.

Proposition :

Mise en place de COMITI-LAB pour agréger les données de pratiques du Touch Rugby sur les territoires :

- Possibilité de définir ensemble les critères statistiques.
- Possibilité de décliner les statistiques par Comité régional avec des accès administrateurs spécifiques.

4. A propos de COMITI

COMITI a été créé pour aider les Clubs et les Fédérations à répondre aux nouvelles problématiques de structuration, de financement et de communication.

Les attentes et problématiques les plus fortes :

- Les licenciés / adhérents attendent beaucoup plus de services de la part des Fédérations et des Clubs.
- Les Clubs ont des problématiques de financement liées aux baisses des subventions, à la concurrence des pratiques de loisirs privées et à l'évolution du partenariat privé.
- La gouvernance des Clubs est complexe. Les dirigeants de Clubs doivent faire face à l'évolution du code du sport pour leurs salariés, à la difficulté de trouver des bénévoles, à l'exigence et à la diversité des relations politiques, partenaires, salariés et adhérents.
- Le sport est devenu en quelques années une économie à part entière qui se « digitalise »

L'application **COMITI-ASSO** est un logiciel de gestion et de développement des activités sportives en mode SaaS¹. Il permet de centraliser les outils nécessaires à la structuration et à l'évolution du Club. Il peut être utilisé par l'ensemble des acteurs du Club avec une interface de connexion adaptée : bénévoles, administrateurs, salariés...

Espace Administrateur



Espace Adhérent



L'application COMITI en ligne permet de faciliter les inscriptions au club que ce soit pour des activités annuelles, des stages ou des événements. Les objectifs sont de réduire le temps consacré à l'administratif et de renforcer la connaissance des adhérents par des analyses de leurs pratiques.

L'outil permet aussi bien d'effectuer des inscriptions à distance ou en face à face par n'importe quels moyens de paiement. En l'occurrence, COMITI intègre un module de paiement sécurisé par carte bancaire et une gestion d'administrateur permettant de s'appuyer sur des personnes ressources supplémentaires momentanément.

COMITI est également un outil structurant car il permet de visualiser et d'analyser les activités et l'optimisation des créneaux du club en temps réel.

Enfin, COMITI centralise la base de données du Club en temps réel ce qui permet d'identifier clairement les sociotypes de pratique pour mieux communiquer auprès de ses licenciés mais aussi afin de faciliter les relations avec les partenaires publics et privés.

« Les activités proposées aux licenciés redeviennent la source de préoccupation première du Club. Le temps administratif est optimisé. »

¹ SaaS : Software As A Service

COMITI-LAB est un outil d'analyse de données de pratiques sportives. Les Fédérations, peuvent ainsi récolter et analyser les évolutions des pratiques sportives et socio-démographiques.

COMITI-LAB présente le double avantage de recueillir des données réelles et comparatives.



Pour accompagner les acteurs du sport dans ces évolutions, nous proposons différentes solutions :



COMITI FORMATION permet d'accompagner les clubs dans leur évolution et dans la transmission de connaissances sur les évolutions juridiques et économiques du sport.

A cet effet, COMITI et l'Université de Montpellier ont co-construit un diplôme Universitaire Gestion de Club en e-learning. Les apprenants peuvent s'appuyer sur des cours théoriques réalisés par des professionnels du secteur et mettre en application directement dans

COMITI les contenus théoriques.

5. Mettre COMITI en place pour la Fédération Touch Rugby

Selon les besoins de la Fédération suite à cette découverte, COMITI propose 2 solutions :

- Prise en charge totale de la Fédération pour l'ensemble des clubs Touch Rugby afin de centraliser au minima la base de données et analyser les données grâce à COMITI-LAB.

L'enveloppe budgétaire allouée sera de 8 000€/ an ou uniquement la première année et les clubs désireux d'utiliser la solution dans sa globalité devront financer les autres années d'utilisation.

SAS COMITI

Cap Alpha – 9 Avenue de l'Europe – 34830 CLAPIERS

contact@comiti-sport.com – 04 48 20 27 72

- La seconde solution est que la Fédération Touch Rugby finance chaque année la formule PRO ou PREMIUM selon les besoins (donc 500€/an ou 1.000€/an) et les clubs devront participer à hauteur de 100€/an pour une utilisation optimale. Ici, la partie COMITI-LAB n'est pas intégrée.

L'investissement de COMITI sera rentabilisé par l'aspect formation. En devenant référent "expert" de COMITI, les journées de formation peuvent se dérouler de cette façon :

1 journée de 7 h au tarif de 25€ de l'heure par apprenant (pour les clubs 100% bénévoles) et/ou 40€ de l'heure par apprenant (pour les clubs et comités cotisants auprès d'un organisme de formation).

L'enveloppe formation pour une personne sera de 175€/pers (si bénévole) ou 280€/pers (si salarié) pour la journée.

Pour rentabiliser ce schéma de "formation en déplacement", il faut une dizaine de personne pour la journée et arriver à un chiffre d'affaires de 1 750€ ou 2 800€ la journée.

En déclarant que chaque club fasse une session de 7h, pour 10 personnes votre chiffre d'affaires sera de :

$$1\,750 \times 7 = 12\,250$$

ou

$$2\,800 \times 7 = 19\,600$$

En réitérant ces manifestations $\frac{3}{4}$ fois dans l'année, votre chiffre d'affaires globale de formation COMITI s'élèvera entre 30.000€ et 50.000€.

Si vous souhaitez faire des sessions de formation sans déplacement et uniquement pour les comités, le schéma sera différent :

En déclarant 7h de formation par comités : $7 \times 7 = 49$ pour un prix de 30€ par perso et par heure, votre chiffre d'affaires pour une journée sera de 1 470€

En réitérant de même ces manifestations $\frac{3}{4}$ fois dans l'année, vous aurez un chiffre d'affaires de 4 410€

Avec ces schémas de formation, l'investissement fait sur COMITI sera **rentabilisé**.

En devenant prestataire de la Fédération, la contribution pour COMITI est de 50% de la somme totale des formations COMITI.

Contact

Arnaud Roussel, Fondateur

arnaud@comiti-sport.com / 04 48 20 27 72

Notre engagement

Développer les impacts territoriaux associatifs



SAS COMITI

Cap Alpha – 9 Avenue de l'Europe – 34830 CLAPIERS

contact@comiti-sport.com – 04 48 20 27 72